

OLIMPIADA Wiedzy o Mediach

VI edycja 2019/2020



Na laureatów Olimpiady czekają indeksy na wyższe uczelnie (48 indeksów) oraz nagrody rzeczowe ufundowane przez sponsorów, m.in.: aparaty fotograficzne Kodak Printomatic, słuchawki JBL E35, powerbanki TP Link, programy antywirusowe mks_Vir Internet Security, a także zestawy książek i kosmetyków.



Olimpiada ma charakter trzy-etapowy.

Pierwszy – szkolny etap Olimpiady – polega na wykonaniu przez uczniów pracy na jeden z podanych tematów i przesłaniu jej w odpowiednim terminie do właściwego Komitetu Okręgowego.

Prace wykonywane mogą być jedynie indywidualnie. Do drugiego etapu w każdym okręgu zakwalifikowanych zostanie 100 uczestników, których prace ocenione zostaną najwyżej.

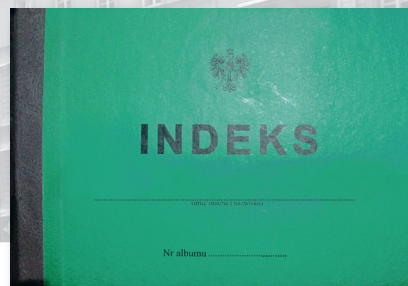
Drugi – okręgowy etap Olimpiady – odbywa się jednocześnie w 16 uczelniach na terenie kraju i polega na rozwiązaniu testu z zakresu wiedzy o mediach. 10 uczestników z każdego okręgu, którzy uzyskają najlepsze wyniki z testu, zakwalifikowanych zostaje do zawodów centralnych.

Trzeci – centralny etap Olimpiady – odbywa się w Warszawie i jest dwuczęściowy.

W pierwszej części uczestnicy rozwiązują test z zakresu wiedzy o mediach. Tytuł laureata Olimpiady otrzymuje 48 uczestników, którzy uzyskają najlepsze wyniki. Wszyscy laureaci mają prawo do nagród w postaci przyjęcia na studia na wyższe uczelnie zgodnie z określonymi w Regulaminie Olimpiady zasadami, do nagród rzeczowych oraz innych. Do drugiej, ustnej części etapu przechodzi 12 uczestników Olimpiady, którzy uzyskają najwięcej punktów w pierwszej, testowej części etapu. Druga część etapu rozgrywana jest dnia następnego, przy udziale publiczności

Przystąp do olimpiady: napisz esej, stwórz film, foto-reportaż lub fotokast na jeden z podanych tematów, a następnie sprawdź swe umiejętności i wiedzę podczas testu na etapie okręgowym i na etapie centralnym.





Media to we współczesnych państwach demokratycznych IV władza. Wszyscy wiedzą o jej znaczeniu i odczuwają wpływ, niewielu jednak zna tajemnice jej działania. Media rządzą prawie wszystkim, w tym także, a może przede wszystkim, naszym życiem.

Olimpiada Wiedzy o Mediach to ogólnopolska inicjatywa uczelni z całego kraju, szansa dla uczniów klas maturalnych, którzy chcą zdobyć jeden z 48 indeksów na kierunku dziennikarskim oraz cenne nagrody rzeczowe.

Organizatorem etapu wielkopolskiego jest Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Patronat honorowy nad Olimpiadą objęli: Minister Edukacji Narodowej i Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Olimpiada
Wiedzy
o Mediach

Tematy na I etap Olimpiady

- **Obraz mojego pokolenia w mediach społecznościowych**
- **Mała ojczyzna a dziennikarstwo – perspektywy rozwoju dziennikarstwa w regionie**
- **Czy to nadal informacja? Miejsce mediów w kampanii wyborczej**
- **Media w edukacji – jak pomagają, jak szkodzą?**
- **Fakty a oceny we współczesnych mediach**

KALENDARIUM OLIMPIADY WIEDZY O MEDIACH NA ROK SZKOLNY 2019/2020

VI edycja

- Zgłoszenia uczestników do Olimpiady poprzez elektroniczny formularz do dnia **15 października 2019 r.**
- Nadsyłanie prac do Komitetów Okręgowych do dnia **8 listopada 2019 r.**
- Ogłoszenie wyników pierwszego etapu – **22 listopada 2019 r.**
- **13 grudnia 2019 r** – drugi etap Olimpiady (zawody okręgowe)
- **13-14 marca 2020 r.** – trzeci etap Olimpiady (zawody centralne)

Szczegółowe informacje o Olimpiadzie, a wśród nich m.in. regulamin, zakres tematyczny, literaturę i harmonogram znajdziesz na stronie <http://owm.edu.pl>

Organizatorem Olimpiady jest Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Współorganizatorami Olimpiady są wyższe uczelnie na terenie kraju:

- Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
- Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu
- Uniwersytet Gdański
- Uniwersytet Jagielloński
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy
- Uniwersytet Łódzki
- Uniwersytet Śląski
- Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
- Uniwersytet w Białymstoku
- Uniwersytet Wrocławski
- Uniwersytet Szczeciński
- Uniwersytet Zielonogórski
- Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
- Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie



Partner Strategiczny



MEDIA GROUP



Sponsor



Partner



Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
Patron honorowy