

OLIMPIADA Wiedzy o Mediach

III edycja 2016/2017



Nagrodami w Olimpiadzie są indeksy na wyższe uczelnie (48 indeksów), staże w wybranych redakcjach Wydawnictwa Bauer, w Interii lub RMF FM i RMF Maxxx oraz nagrody rzeczowe ufundowane przez sponsorów: m.in. smartfony, głośniki wifi, powerbanki, aparaty fotograficzne, zegarki, słuchawki.

Patronat honorowy nad Olimpiadą objęli:
Minister Edukacji Narodowej
i Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego



Olimpiada ma charakter trzypiętowy.

Pierwszy – szkolny etap Olimpiady - polega na wykonaniu przez uczniów pracy na jeden z podanych tematów i przesłaniu jej w odpowiednim terminie do właściwego Komitetu Okręgowego.

Prace wykonywane mogą być jedynie indywidualnie. Do drugiego etapu w każdym okręgu zakwalifikowanych zostanie 100 uczestników, których prace ocenione zostaną najwyżej.

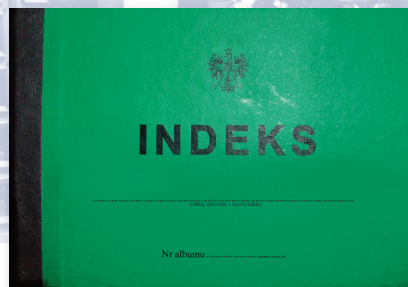
Drugi – okręgowy etap Olimpiady – odbywa się jednocześnie w 16 uczelniach na terenie kraju i polega na rozwiązaniu testu z zakresu wiedzy o mediach. 10 uczestników z każdego okręgu, którzy uzyskają najlepsze wyniki z testu, zakwalifikowanych zostaje do zawodów centralnych.

Trzeci – centralny etap Olimpiady – odbywa się w Warszawie i jest dwuczęściowy.

W pierwszej części uczestnicy rozwiązują test z zakresu wiedzy o mediach. Tytuł laureata Olimpiady otrzymuje 48 uczestników, którzy uzyskają najlepsze wyniki oraz ci uczestnicy z klas maturalnych, którzy otrzymają nagrodę w postaci indeksu. Laureaci, którzy w roku szkolnym, w którym uzyskali ten tytuł są uczniami klas maturalnych, mają prawo do nagród w postaci przyjęcia na studia na wyższe uczelnie zgodnie z określonymi w Regulaminie Olimpiady zasadami, do nagród rzeczowych oraz innych. Laureaci, którzy w roku uzyskania tytułu nie są uczniami klas maturalnych, mają prawo jedynie do nagród rzeczowych i innych. Do drugiej, ustnej części etapu przechodzi 12 uczestników Olimpiady, którzy uzyskają najwięcej punktów w pierwszej, testowej części etapu. Druga część etapu rozgrywana jest dnia następnego, przy udziale publiczności.

Przystąp do olimpiady: napisz esej, stwórz film, fotoreportaż lub fotokast na jeden z podanych tematów, a następnie sprawdź swe umiejętności i wiedzę podczas testu na etapie okręgowym i na etapie centralnym.





Media to we współczesnych państwach demokratycznych IV władza. Wszyscy wiedzą o jej znaczeniu i odczuwają wpływ, niewielu jednak zna tajemnice jej działania. Media rządzą prawie wszystkim, w tym także, a może przede wszystkim, naszym życiem.

Olimpiada Wiedzy o Mediach to ogólnopolska inicjatywa uczelni z całego kraju, szansa dla uczniów klas maturalnych, którzy chcą zdobyć jeden z 48 indeksów na kierunku dziennikarskim oraz cenne nagrody rzeczowe. Organizatorem etapu wielkopolskiego jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa.

Patronat honorowy nad Olimpiadą objęli: Minister Edukacji Narodowej i Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Olimpiada
Wiedzy
o Mediach

Tematy na I etap Olimpiady

- Ironia, hejt, mowa nienawiści – co można, a czego nie wolno tolerować w mediach
 - Wpływ mediów na portret współczesnego mężczyzny/współczesnej kobiety
 - Inforozrywka – nobilituje czy degradowuje dziennikarza?
 - Dziennikarz w służbie lokalnej społeczności
 - Komunikacja w erze cyfrowej
- Kalendarium OLIMPIADY WIEDZY o MEDIACH na rok szkolny 2016/2017**
- Zgłoszenia uczestników do Olimpiady poprzez elektroniczny formularz do dnia **21 października 2016 r.**
 - Nadsyłanie prac do Komitetów Okręgowych do dnia **14 listopada 2016 r.**
 - Ogłoszenie wyników pierwszego etapu – **25 listopada 2016 r.**
 - **16 grudnia 2016 r.** – drugi etap Olimpiady (zawody okręgowe)
 - **17–18 marca 2017 r.** – trzeci etap Olimpiady (zawody centralne)

Szczegółowe informacje o Olimpiadzie, a wśród nich m.in. regulamin, zakres tematyczny, literaturę i harmonogram znajdziesz na stronie <http://kwm.wnpid.amu.edu.pl>

Organizatorem Olimpiady jest Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Współorganizatorami Olimpiady są wyższe uczelnie na terenie kraju:

- Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
- Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu
- Uniwersytet Gdański
- Uniwersytet Jagielloński
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy
- Uniwersytet Łódzki
- Uniwersytet Śląski
- Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
- Uniwersytet w Białymstoku
- Uniwersytet Wrocławski
- Uniwersytet Szczeciński
- Uniwersytet Zielonogórski
- Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
- Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie



Partner Strategiczny



MEDIA GROUP



Partner



Główny Sponsor



Sponsor



Patron honorowy